保密版☐

公开版☐

中华人民共和国商务部

贸易救济调查局

Trade Remedy and Investigation Bureau
Ministry of Commerce
People's Republic of China

相关医用 CT 球管反倾销案

国内生产者调查问卷

请于本问卷发出之日起 37 日之内将答卷回复至:
中华人民共和国北京市东长安街 2 号　100731
中华人民共和国商务部贸易救济调查局进口调查三处

电话：(86)－10－65198175　65198740
传真：(86)－10－65198172

公司名称：_____

地　　址：_____

联系人：_____联系人职务：_____

联系电话：_____　手机：_____

传真：_____

邮政编码：_____电子邮件地址：_____

答卷送达时间：　　年　　月　　日（收到答卷时由调查机关填写）

案由：中华人民共和国商务部（以下简称商务部）于 2025 年 3 月 7 日收到昆山医源医疗技术有限公司（以下称申请人）代表国内相关医用 CT 球管产业正式提交的反倾销调查申请，申请人请求对原产于美国、印度的进口相关医用 CT 球管进行反倾销调查。依据《中华人民共和国反倾销条例》第十六条的规定，商务部决定自 2025 年 4 月 4 日起对原产于美国、印度的进口相关医用 CT 球管进行反倾销立案调查。产业损害调查期：2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

被调查产品

名称：相关医用 CT 机用 X 射线管及其管芯（又称：相关医用 CT 球管）

英文名称：Certain X-Ray Tube Assemblies and Tube（Insert）Thereof for Medical CT Device（又称：Certain CT Medical Tubes）

产品描述：被调查产品是一种用滚珠轴承带动阳极靶盘高速旋转的 X 射线管及其管芯，适用于 16 排及以上计算机断层扫描（CT）设备。滚珠轴承是采用高温工具钢和固体润滑涂层的滚珠作为零件组成的高精密轴承，具有高转速、高耐磨、高承载力、抗高温的特性。

相关医用 CT 机用 X 射线管是 CT 设备的 X 射线源，核心零件为管芯。管芯无法独立安装在 CT 设备上，需通过 X 射线管实现安装和使用。

主要用途：相关医用 CT 球管属于医疗器械产品，可供兼容的医用诊断 X 射线计算机断层扫描（CT）设备配套使用，用于产生 X 射线，主要用于医疗影像检查、诊断等用途。

该产品归在《中华人民共和国进出口税则》：90223000，该税则号项下其他产品不在本次调查范围之内。

你公司是否支持本次反倾销调查？

（　）否

（　）是

（　）无立场

请简述理由。_____

_____

你公司是否发现被调查产品从其他税则号项下进口至中国？

（　）否

（　）是

请简述。_____

_____

申 明 书

本公司申明，这份答卷所提供的信息是完整、准确和有依据的，本公司知道所提供的信息将由商务部进行查证核实，并同意商务部及其授权的工作人员在本次反倾销调查和裁决中使用。

如果不同意上述内容，请在下面说明。

特此申明。

（公司盖章）

被授权的联系人签名_____所在部门_____职务_____

联系电话_____传真_____电子邮件地址 _____

日期_____

问卷说明及相关定义

一、问卷说明

本调查问卷是商务部依照《中华人民共和国反倾销条例》的规定,为裁定国内产业在调查期内是否遭受损害及倾销进口产品与损害之间是否存在因果关系而制订的。本问卷调查的信息将用于该案件的调查与裁决。如无特殊说明，请提供调查期内的相关信息。

任何参加调查的利害关系方，应当如实回答本调查问卷并接受相关核查，不得作虚假陈述。若拒绝提供资料，或不如实反映情况，或不能在商务部规定的时间内按要求的形式或方式填写本问卷和提供有关材料，或提供的资料不完整、有错误，导致有关信息不能使用，或提供的资料无法查证核实，或有其他严重妨碍调查的行为，商务部可以在已有或其他可获得资料基础上作出产业损害裁定。依照上述方法作出的裁定可能对你公司不利。

商务部将充分考虑利害关系方对其提交的特定信息进行保密处理的合法权利，同时商务部依法保护利害关系方了解相关信息的权利。任何本质上具有机密性质的信息（如由于信息的披露将导致其他竞争者实质性获利或对信息提供者或来源者造成严重不利影响）或利害关系方要求作为保密信息的信息，如利害关系方提出正当理由，商务部将对相关信息保密。此类信息未经提供方特别允许不得披露。利害关系方在提供保密信息时应书面说明申请保密的理由，并同时提供此类信息的非保密概要。

对答卷中申请保密处理的信息，公开版本应当逐项说明保密理由，并提供保密信息的非保密概要，该概要将公开并供其他利害关系方查阅。非保密概要应当足够详细，保证其他利害关系方能够合理理解保密信息的实质内容。

在特殊情形下，并在征得商务部同意后，利害关系方才可以

不提交特定保密信息的非保密概要，但仍须提交一份合理、充分的书面说明，逐项说明保密信息无法摘要的原因。

提供非保密概要的方法包括但不限于对数据进行指数化处理或注明数据区间，对文字信息进行摘要和概括等。

商务部将对利害关系方提供的非保密概要进行审查，各利害关系方可对非保密概要内容进行评论。对未能合理反映保密信息实质内容或缺乏无法摘要的合理、充分原因的，商务部将告知该利害关系方限期补正一次。

如果商务部认为利害关系方的保密申请缺乏正当理由，且利害关系方不愿公开信息或授权以概要的形式公开信息，则商务部在裁决时可以不采用此类信息。

依以上原则，本调查问卷答卷应同时提交保密版本和公开版本。保密版本应为含包括保密信息在内的所有信息的完整答卷；公开版本应为包括公开信息和保密信息的非保密概要的答卷。公开版本和保密版本应分别在答卷首页上注明。公开版本答卷中未申请保密处理的部分应与保密版本答卷对应部分完全一致。

答卷时，如果某些项目不能完全说明，可另单独附纸说明，作为回答本问卷的组成部分。附纸说明的内容应清楚列明与问卷相对应的具体问题序号。

答卷必须使用规范汉字和符合国家标准的数字符号完成，无法译成中文的特殊文字除外。纸质答卷的公开版本和保密版本应当各一式两份，并提供 PDF 版本和 WPS 版本制作的光盘或商务部贸易救济调查局可接受的其他电脑载体的公开版本和保密版本各一式两份。同时应通过“贸易救济调查信息化平台”（https://etrb.mofcom.gov.cn）提交电子版本。电子版本和纸质版本内容应相同，格式应保持一致。

商务部有权通过发放补充问卷或其他方式进一步搜集与本次调查有关的信息和资料。

请你公司完整保留回答本问卷的工作底稿和有关文件，以备

商务部实地核查。

你公司与答卷有关的情况及证据若发生变化，应及时通知商务部并补充提交相关材料，否则商务部将不承担由此产生的后果。

二、本问卷相关定义

1. 被调查产品：指本案中调查机关所确定的受本次反倾销调查的进口产品。

2. 国内同类产品：中国国内企业生产的与被调查产品相同的产品，或如不存在相同产品时，则为在特性上最为相似的产品。

3. 关联方：在以下情况下，两者应被视为关联方：（a）一方直接或间接控制另一方；（b）两方直接或间接被一第三方控制；（c）两方直接或间接控制一第三方，且有理由认为两方因为存在这种共同控制关系而导致其行为不同于无任何关系的其它人。如一方在法律上或经营上处于限制或指导另一方的地位，前者即应被视为控制后者。

4. 答卷截止日期：指答卷应当送达商务部的日期。请在本调查问卷答卷提交截止当日 17：00（北京时间）以前将答卷寄至或直接送至本问卷首页所列的地址，同时应通过“贸易救济调查信息化平台”（https://etrb.mofcom.gov.cn）分别提交 PDF 版本和 WPS 版本的电子版答卷。商务部贸易救济调查局以收齐纸质版答卷和“贸易救济调查信息化平台”提交的电子版答卷的时间为答卷提交时间。

5. 调查期：指产业损害调查数据采集的时间段。

第一部分　公司基本情况

你公司回答本部分内容的联系人_____所在部门_____职务____电话_____

说明：本部分的问题如无特殊说明，请填写调查期期末时间段（2024 年 1 月至 2024 年 12 月）情况。

1、说明你公司注册资本、经济性质、行业类别等情况，并提供关联公司结构图。

_____

_____

2、你公司是否是上市公司？

否（　）

是（　）——填写以下内容:

证券交易所名称:　　股票名称及交易代码:

_____　　_____

如你公司并非上市公司，但并入到母公司的上市板块中，请说明母公司的公司名称、证券交易所名称、股票名称及交易代码以及你公司何时被并入到母公司的上市板块中。

_____

_____

3、请填写你公司的所有者或 10 个最大的股东以及投资比例的有关资料(不足 10 个按实际数填)。

序号	投资人名称	投资比例	投资方式	地址	联系电话

4、调查期内你公司的所有者或股东是否有变化?

无（ ）

有（ ）——请说明变动情况。

_____

_____

_____

5、调查期内，你公司或你公司国内关联方是否进口被调查产品，或国外关联方向中国出口被调查产品?

否（ ）

是（ ）——填写以下内容:

表一:

公司名称	地址	联系电话	与你公司关联关系说明

表二:　　单位：只、美元、美元/只

期 间	金额	数量	平均价格 （请注明贸易条件等）	产品用途
2022 年				
2023 年				
2024 年				

6、调查期内，你公司或你公司国内关联方有无从被调查国以外的其他国家(地区)进口与本案被调查产品相同的产品，或国外关联方向中国出口与本案被调查产品相同的产品？

无（　）

有（　）——填写以下内容:

表一:

公司名称	地址	联系电话	与你公司关联关系说明

表二:　　单位：只、美元、美元/只

期 间	金额	数量	平均价格 （请注明贸易条件等）	产品用途
2022 年				
2023 年				
2024 年				

7、调查期内，你公司有无国内或国外的关联方生产被调查产品或同类产品？

无（　）

有（　）——填写以下内容:

公司名称	地址	联系电话	与你公司关联关系说明

8、请提供一份你公司内部组织机构设置的图表。图表中应列明从事同类产品的开发、生产、销售等各环节的所有部门。

第二部分　　国内同类产品情况

你公司回答本部分内容的联系人_____所在部门_____职务____电话_____

9、提供你公司生产的同类产品的说明资料，包括名称、物理和化学特性、用途、消费者评价、国家标准、行业标准等，并提供产品说明书或宣传手册。如果你公司将被调查产品区分为不同型号，请对具体型号及型号划分标准和方法进行说明，并提供相关的证明材料。

_____

_____

_____

_____

10、请简述你公司生产的同类产品与进口被调查产品之间在产品特性（包括物理特征和化学特性，产品外观、包装）、产品质量、用途、生产（包括使用的材料及生产装置、工艺）、销售条件和销售渠道、产品规格或型号范围、运输条件、消费者认知等方面是否相同？并请逐一说明。

_____

_____

_____

_____

11、请说明你公司生产的同类产品与被调查产品是否具有可替代性？可替代程度如何？

_____

_____

_____

_____

12、请说明生产同类产品的主要原材料、燃料及动力名称、并按下表提供各自的单位定额及实际消耗指标。

材料名称	2022 年		2023 年		2024 年	
	单位定额	实际耗用	单位定额	实际耗用	单位定额	实际耗用

13、请说明你公司有关同类产品的主要原材料的产地情况及原材料的采购情况（如原材料的价格、运输条件等），如有进口，请填表说明进口国（地区）、进口口岸及进口价格。

单位：只、元（美元）、元（美元）/只

原材料名称	采购数量	采购金额（不含税）	采购价格（不含税）	产地及运输条件
2022 年				
其中：进口				
2023 年				
其中：进口				
2024 年				
其中：进口				

14、说明你公司生产同类产品的生产设备及装置情况和生产工艺过程（请附生产流程图）。

第三部分　　经营和相关信息

你公司回答本部分内容的联系人_____所在部门_____职务____电话_____

15、在调查期内，你公司是否受到了进口被调查产品的损害？

否（　）

是（　）——你公司认为受到的损害是由哪些企业倾销造成的？并请就你公司掌握的有关企业向中国出口的有关数据填写下表

单位：只、美元/只

企业名称	所在国家（地区）	地址	2022 年		2023 年		2024 年	
			数量	价格	数量	价格	数量	价格

16、说明你公司掌握的调查期内不受本案调查的其它国家（地区）的同类产品向中国出口的数量和价格情况。

_____

_____

_____

17、调查期内，你公司是否发生过与同类产品生产有关的开设新的工厂、

迁址、扩建、收购、合并或关闭等情况?

否（ ）

是（ ）——提供上述变化的时间、原因、状况和对同类产品生产的影响。

_____

_____

_____

_____

18、在调查期内你公司与关联方有无下列与被调查产品或同类产品有关的交易，

（1）生产所需的原材料、燃料、动力的采购以及销售;

无（ ）

有（ ）——请按下表提供调查期内每年交易的数量、单价、金额、低于（高于）市场价的金额，并说明关联关系及关联交易流程。

单位：只、元、元/只

期间	材料名称	交易数量	交易金额	平均价格	低于（高于）市场价的金额
2022 年					
2023 年					
2024 年					

（2）被调查产品或同类产品的采购及销售。

无（ ）

有（ ）——请按下表提供调查期内每年交易的数量、单价、金额、低于（高于）市场价的金额，并说明关联关系及关联交易流程。

单位：只、元（美元）、元（美元）/只

期 间	同类	交易	交易	平均	低于（高于）

	产品	数量	金额	价格	市场价的金额
2022 年					
2023 年					
2024 年					

19、调查期内你公司用于生产同类产品的设备和装置是否还生产别的产品？

否（　）

是（　）——填写各产品（包括同类产品）有关生产能力分配的数据。

单位：只

产品名称 / 期间	装置总产能	（同类产品）					
		数量	所占比例	数量	所占比例	数量	所占比例
2022 年							
2023 年							
2024 年							

注：如没有各产品（包括同类产品）有关生产能力分配的数据，请填写各产品（包括同类产品）的实际产量及该产量占该设备和装置生产的全部产品实际产量的比例，并按此比例进行分摊。

20、你公司除生产同类产品以外，是否还生产其它产品？

否（　）

是（　）——请提供同类产品的生产经营各项指标（产量、销量、销售收入、销售毛利润）占企业对应的总指标的比重。

	产量%	销量%	生产成本（或：制造成本）%	销售收入%	销售毛利润%
2022 年					
2023 年					
2024 年					

注：比重应保留小数点后四位，如 12.3456%。

（1）①产量比重（%）=同类产品产量/企业生产全部产品产量（包括同类产品）×100%

②同类产品产量=第 41 题中的同类产品产量。

（2）①销量比重（%）=同类产品销量/企业销售全部产品数量（包括同类产品）×100%

②同类产品销量=第 37 题中的“总销售量”。

企业销售全部产品数量中应包括国内销售和出口两部分，其中含有同类产品国内销数量和出口数量。

（3）①生产成本（或制造成本）比重（%）=同类产品生产成本/企业生产全部产品生产成本（包括同类产品）×100%

这里同类产品的生产成本（或制造成本）指完工产品的生产成本（或制造成本）；企业生产全部产品生产成本（包括同类产品）指完工或未完工产品的生产成本。

②同类产品生产成本（或制造成本）=第 43 题的“单位生产成本”×第 41 题中的产量。

（4）①销售收入比重（%）=同类产品销售收入/企业销售产品全部收入（包括同类产品）×100%。

②同类产品销售收入=第 38 题中的“总销售收入”；

企业销售全部产品收入（包括同类产品）应等于审定后的利润表中“主营业务收入”。

（5）①销售毛利润比重=同类产品销售毛利润/企业销售产品全部毛利润（包括同类产品）×100%。

②同类产品销售毛利润=同类产品销售收入-同类产品销售成本。

③同类产品销售收入=第 38 题中的“总销售收入”。

④同类产品销售成本=第 47 题中的“产品销售成本”。

⑤企业销售产品全部毛利润（包括同类产品）=销售全部产品收入之和-销售全部产品成本之和。

销售全部产品收入之和应等于利润表中“主营业务收入”，此收入中应含有出口销售收入。

销售全部产品成本之和应等于利润表中“主营业务成本”，此成本中应含有出口销售成本。

21、你公司直接从事同类产品生产的员工是否生产别的产品？

否（　）

是（　）——填写各产品（包括同类产品）人员及工资分配数据。

单位：　人、元

产品名称 期间	生产厂（或车间）		相关医用 CT 球管					
	工资总额	员工人数	分摊比例	工资总额	员工人数	分摊比例	工资总额	员工人数
2022 年								
2023 年								
2024 年								

注：其中员工人数为你公司直接从事同类产品生产的生产厂或车间员工人数的相应数据。其中分摊比例为该类产品占该生产厂或车间全部产品产量（包括同类产品产量）比重。工资总额应为与本题该类产品员工人数相对应的工资总额。如企业认为该分摊方法不合理，可根据企业实际状况选择其他合理的分摊方法，但应说明分摊理由。

22、调查期内，你公司是否在加工贸易项下参与过同类产品的生产？

否（　）

是（　）——填写以下内容(请按年份填写)，并提供主要委托公司的名称。

单位：只

	数　量　合　计
2022 年	
2023 年	
2024 年	

23、调查期内，你公司是否在国内委托或受托加工同类产品？

否（　）

是（　）——填写以下内容(请按年份填写)，并提供主要委托、受托公司的名称。

单位：只

期间	加工方式（委托或受托）	数　量　合　计
2022 年		

2023 年		
2024 年		

24、调查期内，你公司是否发生过与同类产品生产有关的由于员工的原因、设备故障或生产事故等而导致的停产；或因原材料或资金短缺而导致的减产或其它与同类产品生产有关的运营和组织结构变化。

否（　）

是（　）——提供上述停产或变化的时间、原因、状况和由此导致的后果。

_____

_____

_____

_____

25、你公司有无同类产品的出口？

无（　）

有（　）——请列示在调查期内主要出口国家（地区）名称及出口数量和出口价格。

单位：只、美元/只

期间	主要出口国家（地区）名称	出口数量	出口价格
2022 年			
2023 年			
2024 年			

26、你公司同类产品的期间平均生产能力及开工率的情况。

单位：只

期间	产量	期间平均生产能力	开工率（%）
2022 年			
2023 年			
2024 年			

注：开工率=产量/平均生产能力×100%

期间平均生产能力为期间各月已投产设备月度设计产能之和，新投产生产能力计入投产当月；

设备月度设计生产能力=设备设计生产能力/12

（开工率也可根据个案用开工时间等方法表示）

（1）你公司是否计划在国内或在国外增加同类产品生产能力？

否（　）

是（　）——请详细说明。

_____

_____

_____

_____

（2）调查期内你公司同类产品的生产能力的增长和利用是否受到制约？

否（　）

是（　）——请说明制约因素。

_____

_____

_____

_____

27、你公司全部就业人员工资变化及就业变化情况。

	工资总额(元)	员工总人数	人均工资（元/人）	年平均工作时间(千小时/人)	就业人数	就业变化率(%)

2022 年						
2023 年						
2024 年						

注：（1）“员工总人数”：系指公司全部在册与工资总额相对应的人数的年平均人数，但不含离、退休人员；如企业对在册不在岗人员发放工资，则“员工总人数”应包括这部分人员；如企业对在册不在岗人员不发放工资，则“员工总人数”不应包括这部分人员。

员工总人数=（年初员工总人数+年末员工总人数）/2

（2）“工资总额”：与本题员工总人数相对应的工资总额；

（3）“人均工资”：＝工资总额／员工总人数；

（4）“就业人数”：与本题“员工总人数”相对应，但不含在册不在岗人员；

（5）“就业变化率”：指本年就业人数与上一年就业人数的变化情况，就业变化率＝（本年就业人数－上年就业人数）／上年就业人数×100％。

28、你公司生产同类产品就业人员工资变化及就业变化情况。

	工资总额(元)	员工总人数	人均工资(元/人)	年平均工作时间(千小时/人)	就业人数	就业变化率(%)
2022 年						
2023 年						
2024 年						

注: 此题中的员工总人数=（年初员工总人数+年末员工总人数）/2；

“员工总人数”：是指与同类产品相关的员工总人数，包括同类产品生产厂（或车间）人员及相关辅助人员和管理人员。如果同类产品生产厂（或车间）同时生产其它产品，则同类产品生产厂（或车间）人员数量为第 21 题中的同类产品员工人数；相关辅助人员数量和管理人员数量是指生产厂（或车间）以外的辅助人员和管理人员，按第 20 题中的同类产品销售收入比重分配计算得出。

“工资总额”：与本题员工总人数相对应的工资总额；

“人均工资”：＝工资总额／员工总人数；

“就业人数”：与本题“员工总人数”相对应，但不含在册不在岗人员；

“就业变化率”：指本题中本年就业人数与上一年就业人数的变化情况，就业变化率＝（本年就业人数－上年就业人数）／上年就业人数×100％。

29、你公司生产同类产品的劳动生产率情况，并请说明其变化的原因。

期间	年产量（只）	员工总人数（人）	劳动生产率
2022 年			
2023 年			
2024 年			

注: 1.“员工总人数”=第 28 题中的“员工总人数”；
2. “年产量”=第 26 题中的“年产量”；
3. 劳动生产率=年产量/员工总人数。

30、说明调查期内你公司同类产品在中国市场的产品销售结构（如规格、型号）、销售渠道及销售地域分布情况，并提供销售流程图。

31、调查期内，你公司同类产品营销策略和销售范围是否有重大变化？

32、你公司认为在调查期内，有关相关医用 CT 球管产品在中国的市场总需求是如何变化的？请用数据说明。

期 间	国内需求量	增长或下降比例
2022 年		
2023 年		
2024 年		

请说明统计国内总需求的数据来源、计算方法和计算过程，并提供相关的证明材料。

_____

影响国内总需求变化的主要因素是什么？

_____

_____

_____

33、你公司认为在调查期内进口被调查产品和国内同类产品的价格是如何变化的？请用数据或图表说明。

_____

_____

_____

影响国内同类产品价格变化的主要因素是什么？

_____

_____

_____

34、在调查期内，你公司是否存在由于被调查产品的进口而引起的对同类产品的投资或融资等活动的影响。

无（　）

有（　）——填写以下内容并提供相关证据。

项目	是请划√，否请划×	说　　明
扩产计划被搁置、延缓或取消		
投资计划被搁置、延缓或		

取消		
银行贷款被拒绝		
信用等级降低		
股票或债券发行受挫		
其他		

注：说明中请写明变化的时间并提供相应证据。

35、客户情况。

请分别列表说明调查期内各期间你公司同类产品的十个购买量最大的客户的名称和地址，请提供联系人的姓名和电话及每个客户购买同类产品的数量（请按购买量大小顺序填写）。

单位:只

	客户名称	联系人	地址、邮编、电话	2022 年购买量	客户性质(分销商或最终用户)
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					

10					

	客户名称	联系人	地址、邮编、电话	2023 年购买量	客户性质(分销商或最终用户)
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

	客户名称	联系人	地址、邮编、电话	2024 年购买量	客户性质(分销商或最终用户)
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

第四部分　　财务和相关信息

你公司回答本部分内容的联系人_____所在部门_____职务____电话_____

如你公司年度会计报告经过会计师事务所审计的，原则上按审定后的数据填写，并请提供你公司的资产负债表、利润表和现金流量表，如已经过审计，请提供审计后的上述报表。

36、在调查期内你公司的会计政策、会计估计有无改变？

无（　　）

有（　　）——请简述，并说明上述改变日期、原因及其对企业利润造成的影响，尤其对同类产品利润的影响。

_____

_____

_____

_____

37、调查期内你公司同类产品销售量情况。如有自用部分，请填报自用量数据，并说明自用的具体用途。【请按照不同产品型号分别填报】

单位：只

期间	总销售量	国内销售量	出口量	自用量
2022 年				
2023 年				
2024 年				

注：总销售量=国内销售量+自用量+出口量。

自用量指你公司同类产品用于生产下游产品的内部使用量，不包括销售给关联公司的数量。

38、你公司同类产品销售收入（不含增值税）情况。【请按照不同产品型

号分别填报】

单位：元

期间	国内销售收入	出口销售收入	总销售收入
2022 年			
2023 年			
2024 年			

注:1.总销售收入=国内销售收入+出口销售收入。

2.如有销售退回、销售折让须冲减当期的销售收入。

39、请填报你公司同类产品国内销售价格情况。【请按照不同产品型号分别填报】

单位：元/只

期间	国内销售价格（不含增值税）	出厂价（不含运费、增值税、折扣等）
2022 年第一季度		
….		
2022 年第四季度		
2022 年		
2023 年第一季度		
….		
2023 年第四季度		
2023 年		
2024 年第一季度		
….		
2024 年第四季度		
2024 年		

注：此题中的国内销售价格指同类产品国内销售中的不含增值税的加权平均销售价格，分别对应第 37 题和第 38 题的国内销售量和国内销售收入。

其中：加权平均销售价格=国内销售收入/国内销售量；

国内销售收入 = 第 38 题中的“国内销售收入”；

国内销售量 = 第 37 题中的“国内销售量”。

（1）关于你公司销售的同类产品价格确定，请回答以下问题。

①请以流程图等图表形式说明你公司确定销售价格的全过程。

_____

_____

②请描述在上述定价过程中，你公司会考虑哪些具体因素，例如成本、其他竞争者价格、国际市场价格、下游客户需求等。请分别说明各因素如何影响同类产品定价，影响程度有多大?

_____

_____

③请提供你公司上述定价过程中的证明文件,包括但不限于内部会议记录、来往邮件、电话记录等。

_____

_____

（2）你公司是否区别分销商和最终用户采取不同定价政策，如有，请详细说明。如果你公司发放价目表，请随问卷附调查期前一年及调查期内各年的价目表复印件。

_____

_____

（3）请说明你公司同类产品按价目表销售时的销售商业折扣（如 5%、10%等）。

_____

_____

（4）你公司为了鼓励客户尽早归还货款的现金折扣是什么？
（如 2/10，n/30 等：表示付款期限为 30 天，在 10 天内付款客户可享受售价 2%的折扣，如在 30 天内付款客户要全额付款）

_____

_____

（5）调查期内你公司是否存在降价情况?

否 （ ）

是 （ ）——请提供调查期内价格下降幅度和计算方法，并请提供尽可能多的信息，如提供关于收入损失的文件，包括修改前后的销售合同、发票、客户信件、会议纪要等文件的复印件。

客户名称_____
联系人_____
电话_____
涉及的具体产品_____
最初报价日期_____
涉及数量_____
你最初被拒绝的报价及原因（不含运价）_____
你最终接受的报价（不含运价）_____

（6）关于你公司同类产品价格变化的影响因素还有哪些需要补充说明？

_____

_____

_____

_____

40、简述你公司同类产品的原材料、燃料及动力价格（不含税）变化情况及其对你公司同类产品价格的影响。

_____

41、你公司同类产品产量情况。

单位：只

期间	产量
2022 年	
2023 年	
2024 年	

注:上述产量应为同类产品每个时期的全部实际完工产量。

42、你公司同类产品期末库存量情况及变化原因。

单位：只

期间	库存量
2022 年	
2023 年	
2024 年	

说明你公司期末库存增加或减少的原因，并说明你公司和本行业合理的库存量。

43、你公司同类产品成本情况。

单位：元/只

期间	单位直接材料	单位直接人工	单位燃料和动力	单位制造费用	单位生产成本
2022 年					
2023 年					
2024 年					

注: 如上述数据在企业账面上是直接列示的，请按账面数填写；如不是直接列示的，请按下列公式计算填列。

（1）同类产品单位生产成本指的是同类产品完工产品总的单位生产成本，不包括在产品和自制半成品，与同类产品的内、外销无关；

（2）单位生产成本=单位直接材料+单位直接人工+单位燃料和动力+单位制造费用；

每季单位直接材料=该季生产完工同类产品所耗直接材料总额/该季完工同类产品的产量；

每年产品直接材料=该年生产完工同类产品所耗直接材料总额/该年完工同类产品的产量；

（依次类推）。

（1）请说明同类产品单位销售成本的结转方法（如先进先出法、后进先出法、月末一次加权平均法等）。

（2）调查期内及调查期前一年，你公司采用的结转方法是否一致?

是（ ）

否（ ）——请说明理由及由此对企业利润造成的影响。

（3）请说明同类产品单位生产成本的计算方法（如品种法、分批法、分步法等）；在调查期内及调查期前一年，你公司采用的计算方法是否一致，如不一致请说明理由。

_____

_____

_____

_____

44、你公司同类产品销售税金及附加情况。

单位：元

期间	分摊比例	公司主营业务税金及附加	同类产品应摊销售税金及附加
2022 年			
2023 年			
2024 年			

注:（1）上表中的“分摊比例”应等于第 20 题中的销售收入比重

（2）上表中的“公司主营业务税金及附加”应等于审定后的利润表中的“主营业务税金及附加”。

（3）同类产品应摊销售税金及附加=公司主营业务税金及附加×分摊比例。

（4）如果你公司同类产品销售税金及附加在账面有单独列示，请将数据直接填入“同类产品应摊销售税金及附加”一列中，无需进行上述分摊。如果无单独列示，请将你公司同类产品销售税金及附加按上述表格要求分摊。

45、你公司期间费用情况。

单位：元

期间	营业费用	管理费用（含研发费用等）	财务费用	合计
2022 年				
2023 年				

2024 年				

注：上表中的“营业费用”、“管理费用”、“财务费用”应分别等于审定后的利润表中“营业费用”、“管理费用+研发费用等”、“财务费用”。

46、你公司同类产品期间费用[营业费用、管理费用（含研发费用等）、财务费用]分摊。

单位：元

期间	分摊比例	公司期间费用合计	同类产品应分摊的期间费用
2022 年			
2023 年			
2024 年			

注: 1.分摊比例等于第 20 题中销售收入比重。

2.同类产品应分摊的期间费用=公司期间费用合计×分摊比例。

47、你公司同类产品税前利润情况。

单位：元

期间	产品销售收入	产品销售成本	产品应摊的销售税金及附加	产品应摊的期间费用	产品税前利润
2022 年					
2023 年					
2024 年					

注: “产品税前利润”=产品销售收入-产品销售成本-产品应摊的销售税金及附加-产品应摊的期间费用。

“产品销售收入” = 第 38 题中的“总销售收入”；

“产品销售成本”是指与“产品销售收入”相对应的销售成本。

“产品应摊的销售税金及附加” = 第 44 题的“同类产品应摊销售税金及附加”；

“产品应摊的期间费用” = 第 46 题的“同类产品应分摊的期间费用”。

48、你公司同类产品投资收益率情况。

单位：元

期间	平均投资额	税前利润	投资收益率（%）
2022 年			
2023 年			
2024 年			

注： 1.投资额为生产同类产品所投入的全部资产价值。由于生产同类产品所投入的全部资产价值在账面上不是单独列示的，所以应按一定的方法分配：

生产同类产品的平均投资额=平均资产总额×分摊比例；

平均资产总额=（资产负债表年初资产总额+资产负债表年末资产总额）/2；

分摊比例=20 题中的生产成本比重；

2. “税前利润”=第 47 题中的“产品税前利润“；

3. 投资收益率=税前利润/平均投资额×100%。

49、请按下表填写你公司同类产品经营活动的现金流量有关指标，并请提供有关现金流量表的复印件。如现金流量表中反映经营活动的现金流量在调查期内有重大变化，请详细陈述原因。

单位：元

	2022 年	2023 年	2024 年
现金流入量			
分摊比例 1			
同类产品分配的现金流入量			
现金流出量			
分摊比例 2			
同类产品分配的现金流出量			
同类产品分配的现金流量净额			

注：表中的现金流入量、现金流出量为现金流量中经营活动的现金流入量和现金流出量，不包括投资活动和融资活动的现金流量。

“现金流量净额” = “现金流入量” – “现金流出量”。

如果你公司产品经营仅为单一的同类产品，则“同类产品分配的现金流量净额”=“现金流量净额”；如果你公司是多品种产品经营，同类产品经营活动的现金流量在账面上不是单独列示的，本问卷中的“同类产品分配的现金流量净额”按下列方法计算：

同类产品分配的现金流量净额=同类产品分配的现金流入量-同类产品分配的现金流出量

同类产品分配的现金流入量=现金流入量×分摊比例 1

分摊比例 1=第 20 题中的销售收入比重

同类产品分配的现金流出量=现金流出量×分摊比例 2

分摊比例 2=第 20 题中的生产成本比重

第五部分 其他需说明的问题

你公司回答本部分内容的联系人_____所在部门_____职务____电话_____

50、请你公司对国内产业基本情况做出简述和评估。

51、请逐一说明以下可能对国内产业状况造成影响的各项因素，包括:
（1）国内需求的变化;
（2）消费模式的变化;
（3）国内产业经营管理的变化;
（4）国外与国内生产者的限制贸易的做法及它们之间的竞争;
（5）技术发展情况;
（6）国内同类产品出口状况;
（7）未以倾销价格销售的进口产品的数量和价格;
（8）不可抗力因素;
（9）国内产能扩张的影响;
（10）其它。

52、请阐述你公司有关经营、财务指标变化与进口被调查产品之间的关系。

53、你公司认为需进一步说明的其他事项等。